

1. ¿Cuál es la diferencia principal entre el monitoreo de medios y la gestión de redes sociales?

- A. La gestión consiste únicamente en medir estadísticas.
- B. Ambos significan publicar información en redes.
- C. El monitoreo solo se aplica a radio y televisión.
- D. El monitoreo analiza información; la gestión crea contenido y responde al público.

Respuesta correcta: D

2. ¿Cuál es la finalidad principal del monitoreo de medios en una institución pública?

- A. Detectar menciones y evaluar la percepción pública sobre la institución.
- B. Aumentar el número de seguidores en redes sociales.
- C. Crear campañas publicitarias.
- D. Diseñar spots de radio y televisión.

Respuesta correcta: A

3. ¿Qué herramienta o método se puede usar para realizar monitoreo de medios?

- A. Observación manual y uso de plataformas digitales de seguimiento.
- B. Solo encuestas presenciales.
- C. Revisión mensual de redes personales.
- D. Comentarios del público en eventos.

Respuesta correcta: A

4. ¿Qué aspecto es clave al realizar el monitoreo de redes sociales?

- A. Eliminar publicaciones negativas.
- B. Publicar contenido sin revisar resultados.
- C. Analizar comentarios, interacciones y sentimiento del público.
- D. Repostear únicamente mensajes favorables.

Respuesta correcta: C

5. ¿Por qué es importante la generación de informes después del monitoreo?

- A. No tiene utilidad práctica.
- B. Sirve únicamente para archivar información.
- C. Solo se utiliza para justificar gastos.
- D. Permite analizar resultados y orientar la comunicación institucional.

Respuesta correcta: D

6. ¿Cómo contribuye el monitoreo de medios y redes a la toma de decisiones institucionales?

- A. Proporciona datos reales sobre la opinión pública y la efectividad de la comunicación.
- B. Solo ayuda a aumentar la visibilidad de publicaciones.
- C. Sirve para reemplazar al equipo de comunicación.
- D. No influye en la gestión institucional.

Respuesta correcta: A